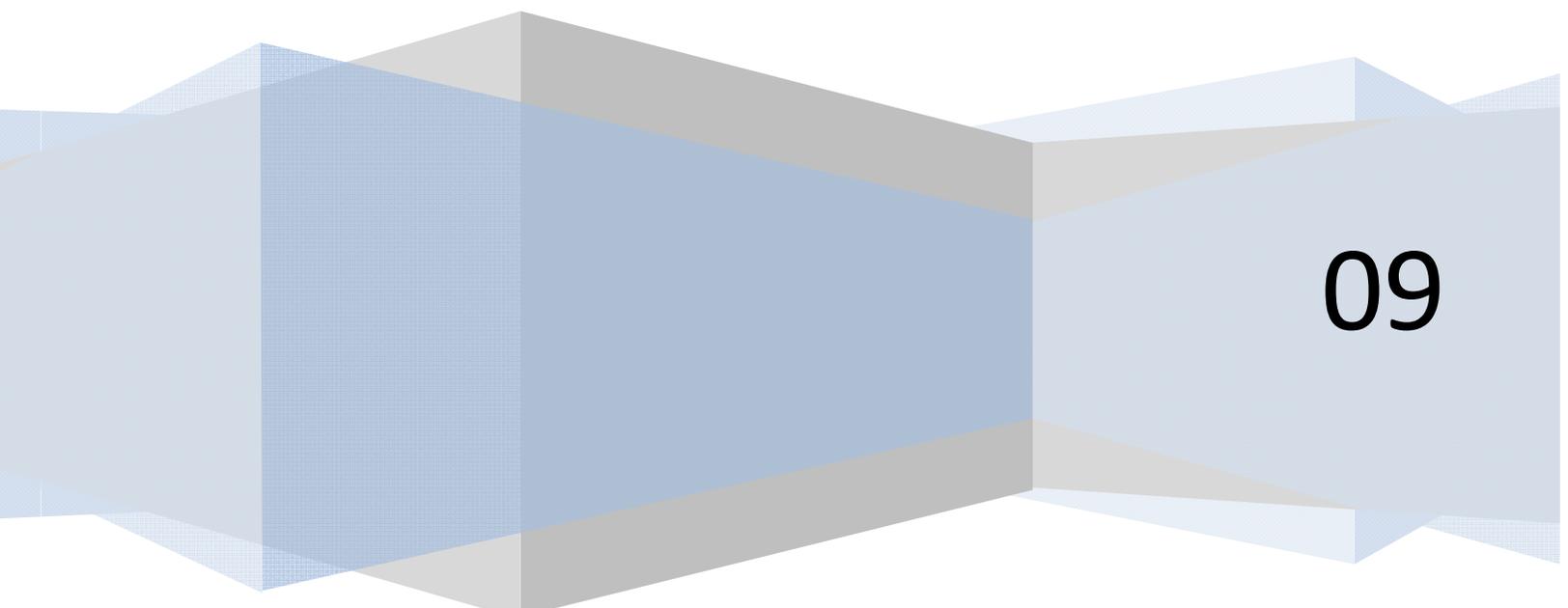


Facultad de Ciencias Naturales y Museo
Cátedra: Arte, Tecnología y Antropología
Profesor: Juan Magariños

TEXTILES DEL SUR

Aproximación semiótica

Stella Porfirio



09

INTRODUCCION

Muchos teóricos, semióticos, historiadores de arte, filósofos, estetas, han estudiado la imagen desde diferentes perspectivas, esta se manifiesta primordialmente, en un espacio bidimensional o tridimensional, en tamaños diversos, estas dos características se combinan en múltiples modos y sistemas visuales.

Cuando reconocemos las características de un animal en una imagen se efectúa un reconocimiento icónico a partir de la percepción y de los estímulos visuales. Podemos identificar de esta manera dos tipos de imágenes: las fabricadas y las imágenes como registro

Lo que propone este trabajo es un acercamiento semiótico al estudio de las imágenes en los textiles del sur de la Argentina, específicamente se tomarán Ponchos y fajas mapuches, pampeanas y araucanas, tratando de establecerse las diferencias simbólicas de las imágenes de los diseños y el simbolismo de los mismos relacionados con la cosmovisión de su cultura.

En la actualidad estamos rodeados de imágenes pero ¿sabemos cuál es la diferencia entre comprensión y explicación? Comprender es el conocimiento mediante la experiencia del significado de algo. Podemos comprender en sentido figurativo y ligado a nuestra realidad cultural. La persona percibe la imagen y por una experiencia visual anterior la comprende. Explicar es conocimiento mediante el razonamiento lógico y científico, es el análisis de los mecanismos, reglas, organización de un fenómeno. La comprensión y la explicación son formas diferentes de acercarse a la imagen, pueden ser complementarias o antagónicas, en la semiótica se unen las dos, ya que mediante la explicación se llega a la comprensión.

Podemos distinguir entre las imágenes que vemos y las imágenes que creamos, los signos icónicos. Hay una "experiencia inmediata", nuestra relación visual con el mundo es cotidiana, normal, pero cuando las imágenes son hechas por medios técnicos, pintura, fotografía, cine, televisión, la realidad es mostrada de "manera indirecta", a través de las representaciones y por lo tanto son signos.

La semiótica puede entenderse como disciplina, es decir, como un conjunto de conceptos y operaciones destinado a explicar cómo y por qué un determinado fenómeno adquiere, en una determinada sociedad y en un determinado momento histórico de tal sociedad, una determinada significación y cuál sea ésta, cómo se la comunica y cuáles sean sus posibilidades de transformación. De esta manera, la semiótica se presenta como un modo riguroso para explicar la significación (socialmente atribuida) de los fenómenos sociales.¹

Pierce es quien habla de iconos haciendo referencia a los signos icónicos, la palabra iconismo remite a la relación que se establece entre un signo visual y el objeto que él representa y al modo en que esa relación logra eventualmente producir la comunicabilidad de la imagen

¹ Magariños deMorentín,

Este autor tiene en cuenta tres tipos de signos:

Índice: indica en forma directa el objeto al cual se refiere

Símbolo: es y se establece por una convención social

Icono: es el signo que se relaciona con su objeto por semejanza.

Pierce define los signos icónicos como: aquellos que “tienen una cierta semejanza innata con los objetos al que se refieren”, o sea que cualquier cosa puede ser icono de algo. Pierce aplica el concepto de semejanza y esto sugiere la idea de homología. Eco habla de equivalencia de rasgos entre imagen y objeto, por y para ello existen reglas básicas de interpretación icónica

Existen unidades determinantes en las que se manifiesta el tipo, estas unidades son significantes de un signo icónico Ej en el dibujo de una cabeza se pueden identificar unidades ojos, nariz, boca que forman los rasgos que constituyen el tipo cabeza. También existen las “marcas” que pueden ser cromáticas o texturales..., son estímulos descriptibles. Se puede definir marcas como “estímulos descriptibles independientemente de su eventual integración a un significante icónico, pero concurrente a la identificación de un tipo y por lo tanto a la elaboración de un significante icónico global, el cual las finaliza.”(Zeccheto, pág.232)

Una percepción visual puede ser objeto de la semiótica (icónica) cuando posee la cualidad de suscitar en una mente la posibilidad de que se la considere como sustituyente de otra forma que no es la que se está percibiendo. Es decir: (algo) una propuesta de percepción visual, (que está en alguna relación) considerada como representación, (por algo) destinada a la configuración de una forma, (para alguien) para su valoración por el perceptor.

Este tipo de percepción visual se denomina “imagen material visual”. Es material porque requiere de un soporte físico para admitirla como punto de partida de un análisis semiótico.

Frente a estas dos clases de imágenes, las imágenes materiales son un objeto más del mundo exterior que puede ser percibido y que, por tanto, como todos los restantes objetos del mundo, puede dar lugar a una o múltiples imágenes perceptuales y puede almacenarse y transformarse en la memoria visual como una o múltiples imágenes mentales.²

Etnias del Sur. Ubicación

Los grupos aborígenes que transitaron durante siglos la región patagónica debieron adaptarse a diferentes circunstancias, medio ambiente, entorno social y cultural, lo que implicó una modificación en sus costumbres, hábitos y estilo de vida y si tenemos en cuenta la “conquista del desierto” estas modificaciones llegan al extremo, aun así algunos saberes populares han mantenido su vigencia, como el caso de la textilera

Los mismos tejidos son realizados en la zona por distintas agrupaciones, mapuches, araucanos, tehuelches, pampas, pehuenches que se ubican en diferentes zonas geográficas. La zona está marcada por la movilidad de estos grupos, los trasplantes de población y los cambios culturales

² Magariños deMorentín

Solemos hablar de araucanos, mapuches y pampas como si fueran una sola identidad, esta confusión quizá este dada por los movimientos e interrelaciones de los pueblos que los habitaron.

Sabemos que los araucanos llegaron al territorio hoy Argentino desde Chile en los finales del siglo XVIII y principios de XIX, mientras su cultura, mapuche, ya había llegado en el siglo XVII siendo adoptada por los pampas

Los últimos indígenas que se establecieron en la Argentina, procedentes de Chile abarcaron buena parte de la Pampa, de Neuquén y sur de San Luis, descendientes de los patagónicos, se distinguían entre ellos diferentes grupos, esta subdivisión fue afirmada en la distinta configuración del terreno y en las diferencias étnicas las poblaciones preexistentes.

Universo de estudio:

Tras una selección de imágenes, para este trabajo, se eligieron aquellas que se consideraron más representativas ya que se han buscado determinados caracteres para analizar, de esta forma muchas no han podido ser incluidas y a demás por la brevedad del estudio, lo que no significa de ningún modo que este agotado, sino todo lo contrario.

Por otra parte se ha optado por elegir dentro de los textiles prendas características como lo son el poncho y la faja

Textiles, ponchos y fajas

Desde antes de la llegada de los españoles a América los mapuches ya tenían sus telares. Los materiales más comunes eran la lana de camélidos (guanacos, llamas) y ovejas. Algunos investigadores sostienen que la textilera mapuche ha recibido influencia Tiahuanaco- Inca y de grupos del Norte de Chile, todo esto se relaciono creando un estilo singular y distintivo del grupo. Según los cronistas los textiles eran utilizados para el intercambio comercial de otros grupos indígenas y posteriormente con mercancías españolas en las pulperías.

En los diseños de los textiles mapuches se reiteran infinitas combinaciones de rombos, triángulos y cruces. La estudiosa Gladis Guebalmar en "El principio Tetrádico en diseños Textiles Mapuches" observa la constante presencia de elementos vinculados con el número cuatro, correspondiente a la cosmovisión mapuche, donde tiene suma importancia los cuatro puntos cardinales, las cuatro estaciones del año. También se encuentran en los trazados de grecas la representación del viaje al más allá, se marca el camino a recorrer para conocerlo con antelación.

Otros diseños característicos son la araña símbolo de la sabiduría, el sapo dueño del agua, la araucaria representante de la vida milenaria, el cóndor, de vuelo majestuoso, el guanaco proveedor de alimento y el avestruz, ave sagrada.

La historia del poncho pampa (makuñ) es rica y diversa, las etnias conocidas como pampas por los europeos pertenecían a diversas culturas que habitaban la llanura pampeana y N de Patagonia. En estos pueblos el poncho era un elemento de uso específicamente masculino, realizado por las mujeres. Exhibían en sus diseños atributos jerárquicos del destinatario, ya fuera noble o guerrero o para uso ceremonial o cotidiano. Es muy difícil poder diferenciar entre los ponchos de los distintos grupos ya sea mapuche, pampa o araucano.

Metodología de análisis

La metodología de análisis para la definición de la estructura de diseño de los textiles consta de dos operaciones principales:

- la identificación de *marcas*.
- el reconocimiento de *atractores*,

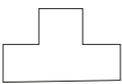
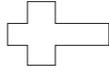
Las marcas son estímulos visuales que pueden describirse independientemente de su eventual integración en una representación, y se registran identificando en una imagen determinada la marca máxima (por ejemplo un trazo) que todavía no es representativa, o sea no activa ningún atractor. Esta identificación es la primera operación en el análisis de una imagen visual.

El atractor consiste en el mínimo conjunto de rasgos gráficos que conforman una representación. Constituye una imagen mental, almacenada en la memoria, que resulta activada por los rasgos componentes de una determinada percepción visual. La integración de la mínima cantidad de marcas necesarias para activar un atractor se lleva a cabo a partir de la segunda operación en el análisis de la imagen visual: el reconocimiento. Por este tipo de operación se pueden activar dos tipos de atractores: los icónicos, que se corresponden con experiencias visuales precedentes y con la percepción y el reconocimiento de objetos que tienen como referentes a entidades existenciales o que pueden serlo, y a sus actitudes o comportamientos; y los no icónicos, correspondientes a figuras que el perceptor no reconoce como entidades existenciales.³

³ Wynveldt, 2007

Análisis de textiles según marcas y atractores

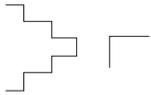
Marcas encontradas en las imágenes de los textiles seleccionados:

1  punto	2  bastón	3  bastón quebrado 90°	4  línea recta escalonada
5  espiral	6  espiral quebrado	7  tumiforme	8  rectángulo
9  bastón quebrado 45°	10  triángulo	11  cruz griega	12  plinto
13  lágrima	14  triángulo invertido	15  cuadrado	16  anillo
17  tetris	18  cruz latina	19  trapezio curvado	20  piedra
21  bastón con triángulo	22  bastón con rectángulo		

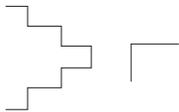
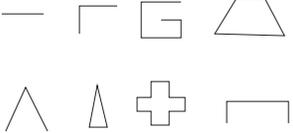
➤ Poncho pampa, Trarikan-ñimin-makuñ: Los ponchos de guarda atada o amarrada generalmente son en negro, azul o negro y borraivino con diseños ornamentales, cruces, rombos escalonados con 400 y 1600 de ataduras.

Muestran rombos superpuestos o cruces enmarcadas. Este tipo de diseño han sido estudiados en más de una oportunidad, algunos autores relacionan este diseño de peldaños con la machi que se eleva al más allá.



Atractores	Formados por marcas:	identificado por
		repetición
		simetría bilateral repetición
		simetría bilateral repetición



Atractores	Formados por marcas:	identificado por
		<p>repetición</p>
		<p>combinación</p>
		<p>simetría bilateral repetición</p>

➤ Poncho mapuche, Ñimin-makuñ, o poncho de laboreo, también llamado araucano, produce figuras de doble faz, también utilizadas en las fajas. Ñimin significa recoger, recoger hilos para formar un diseño determinado, plantas, animales, la figura del praprawe (laberinto) escalonado.

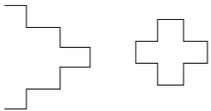


Poncho mapuche

Atractores	Formados por marcas:	identificado por
	• — ⊥ ◐ ∨	combinación simetría
	— ⊥ ◐ ∨	asimetría
	◌	repetición combinación en espiral
	⊥ ◐	repetición combinación en espiral
	— ⊥ ◐ ∨ ○	simetría bilateral superposición



Poncho araucano

Atractores	Formados por marcas:	identificado por
	—	combinación
		repetición
		repetición

Para quienes han podido recorrer el altiplano, deben haber encontrado estructuras escalonadas, andenes de cultivo y también estas figuras geométricas en las construcciones arquitectónicas dedicadas a los dioses. El Tiahuanaco en la construcción de planta rectangular llamada kantatallita, allí se encuentran bloques llamados chacanas, de tipo cuadrangular (cruces de dos niveles) y rómbicas (cruces de cuatro niveles)

Por otro lado tenemos *La faja* un elemento constitutivo importante de la indumentaria, empleada como sostén para ceñir y sujetar la cintura tanto para hombres (chamallwe) y mujeres (trarüwe).

A las fajas del Sur las podemos establecer como las primeras creadas por el método de trenza chata, antes de dominar el telar. Luego esta técnica se dejó para las ligas y más tarde se abandonó.

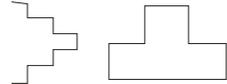
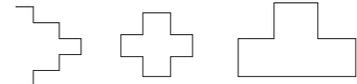
A los efectos explicativos corresponde la división entre pampas (tubulares), araucanas o de laboreo (doble faz, de urdimbre complementaria) y mapuches (falsa doble faz, de urdimbre suplementaria, como las matras), aunque, como ya expresamos, todo deviene de un tronco étnico común.

Las más valoradas por su dificultad técnica para ser tejidas han sido siempre las dos primeras, aunque hay piezas bellas e importantes entre las del tercer grupo.

Se le da el nombre de "faja" o "faja pampa" a una cinta tejida de unos 6 cms de ancho por 1,70 mts. de largo; cuyos extremos terminan con flecos cortos de unos 15 cms.

Según cuentan algunos relatos este símbolo, tan rico en significados es conocido inapropiadamente como "Guarda Pampa". Pues la palabra "pampa" es una palabra indígena que significa "llano".



Atractores	Formados por marcas:	identificado por
		repetición combinación simetría
		repetición combinación simetría
		repetición combinación superposición simetría
		repetición combinación superposición simetría



Atractores	Formados por marcas:	identificado por
		repetición simetría
		repetición simetría



Atractores	Formados por marcas:	identificado por
		repetición combinación simetría
		repetición combinación simetría

El simbolismo de las imágenes es lo que especialmente aquí nos interesa y debemos tener en cuenta que en las culturas indígenas americanas las fajas representan siempre una serpiente, que ciñe el talle del portador. Por tal razón estos objetos ostentan casi siempre guardas ofídicas.

Usar una faja-ofidio, es imitar el arquetipo presentado por el avatara y tesmóforo. En todas las representaciones iconográficas de la divinidad manifestada como individuo, se ve aparecer su cintura ceñida por una o dos serpientes, colgando las cabezas de ellas a ambos lados del personaje.

Tanto la figura de la serpiente como la del choike presentan valores simbólicos semejantes, la primera es el símbolo del rayo y todos saben cuan anunciador es este ave del rayo y la tormenta. Esto también tiene una importante relación con el ombligo, pero no la trataremos.

En el trarüwe aparece un símbolo especial el lukutuel, que se podría calificar como "figura antropomorfa". Se han esbozado diversas hipótesis interpretativas sobre su significado, entre ellas las siguientes:

Juanita Lemunao, (tejendera mapuche, de Llamuco, Chile): Hombre orando mientras ocurre la lucha entre Treng-treng y Kaikai.

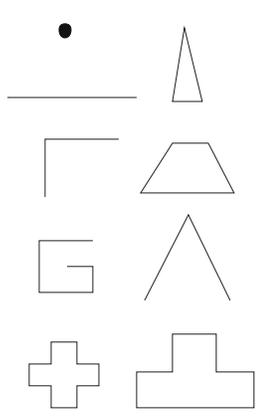
Frank Bélec,: sapito draconiano.

Cervellino: figura fitomorfa.

Pedro Mege: "personaje ritual asexuado, representación de los participantes de la gran rogativa, Nguillatún".

Gladys Riquelme: hombre o mujer, arrodillado en actitud de oración y súplica, en medio del drama cósmico diluvial.



Atractores	Formados por marcas:	identificado por
		<p>repetición combinación simetría</p>

Para algunos estudiosos la figura en cuestión no es un "hombre" de rodillas, no hay allí una "figura fitomorfa", y decir que es un "personaje asexual" es equivoco, pues se destaca un enorme falo erecto. Ver aquí una flor, un árbol Temu, patas de perro (para el mapuche el más vil de los animales), o un corazón, es indicio de poseer una gran imaginación.

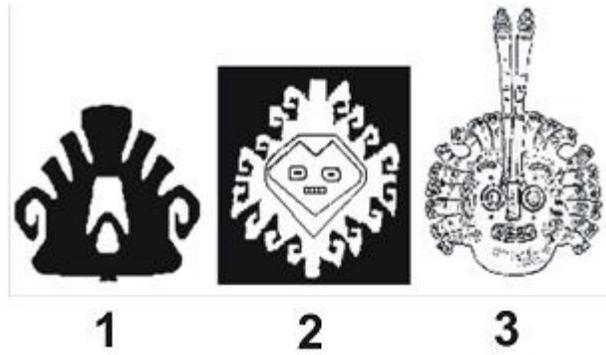
La Tradición Mapuche indica claramente que esta figura es el símbolo estilizado del avatara y tesmóforo mapuche.

Un avatara es la individualización del Ser Universal (Dios). El avatara es siempre uno y el mismo; habiéndose sumergido el océano de la vida, el Dios único surge y es conocido como Wirakocha, o Ketzakoatl, y después de otra zambullida, aparece en otro lugar, conocido como Cristo, Buda, etc

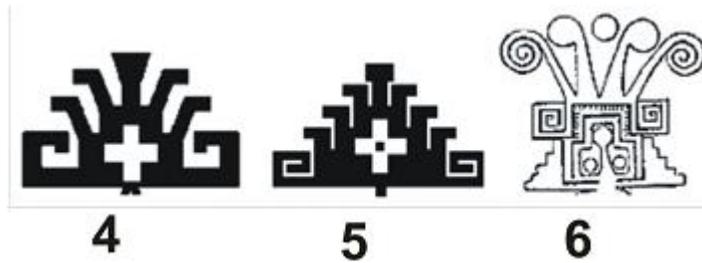
Cada tanto tiempo el avatara desciende al mundo antes que se produzcan enormes cambios y revoluciones, aunque es de carne y hueso, nace con poderes y cualidades divinas. Se lo percibe rodeado de una aura luminosa. De ambos lados su cabeza salen proyectados un par rayos luminosos ondulantes ("serpientes"),

El nimbo luminoso que circunda la cabeza es analogizado al sol, por eso en hierología se designa a este tipo de personajes: "solarizados", y a su estado de iluminación "solarización".

Estas cabezas solarizadas son atractores en los cuales se encuentran las marcas antes mencionadas.

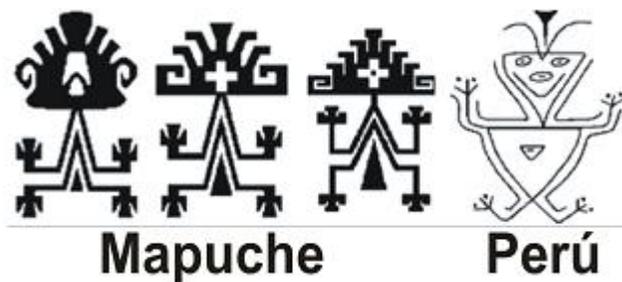


Cabezas solarizadas:



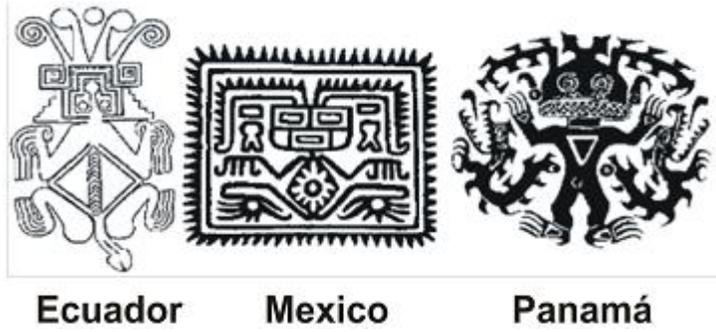
1-Tejido mapuche precolombino; 2- Sol, tejido preincaico, Ancón (Perú); 3- Máscara funeraria para los cadáveres imperiales de los Incas (Perú). 4 y 5- Tejido mapuche actual (Chile); 6- Figura precolombina, Manabi (Ecuador).

La figura del Divino Maestro mapuche también se halla en los masculinos *chamallwe*, y en las guardas o "bandas decoradas" de los makuñ (= poncho = manta) a ambos lados de la cordillera. La existencia de esta figura en los ponchos es precolombina y sigue vigente en la actualidad.



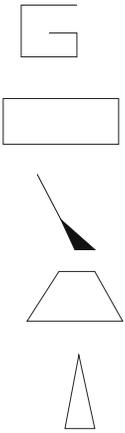
Mapuche

Perú



Representación del símbolo del avatara Mapuche en proceso de mutación.

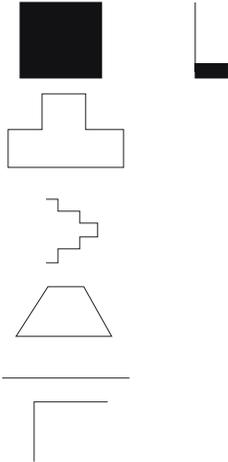
- a.- De una faja masculina tejida por la hija del *longko* (= cacique) mapuche Rondeau y obsequiada a José Guzmán (Bragado, Argentina).

Atractores	Formados por marcas:	identificado por
		<p>repetición combinación simetría</p>

- b.- De una antigua faja masculina mapuche (Museo Etnográfico de Buenos Aires, Argentina).

Atractores	Formados por marcas:	identificado por
		<p>repetición combinación simetría</p>

- c.- De una faja femenina (*trarüwe*) mapuche actual (Chile).

Atractores	Formados por marcas:	identificado por
		<p>repetición combinación simetría</p>

Los sacerdotes católicos interpretan esa figura simplemente como "un hombre orando de rodillas", cuando en realidad se trata de algo que ellos ignoran completamente: es el Divino Maestro Mapuche haciendo ngellipun por el bienestar y la libertad de su pueblo en un momento de gran crisis y opresión.

Conclusión:

Para este estudio se seleccionaron imágenes de textiles, delimitándose de esta forma un conjunto de piezas, ponchos y fajas del sur

Tras la identificación de marcas y mediante el reconocimiento y la segmentación de diferentes atractores identificando las marcas que los componen, se intentó la reconstrucción de reglas mediante las cuales se combinaron esas unidades para formar las representaciones. De esta forma se encontraron combinaciones tanto de marcas entre sí para configurar atractores, como de marcas y atractores, dando lugar a otros compuestos.

Los diseños se identifican por la presencia, en general, de repetición, combinación simple, simetría bilateral y axial y superposición

Se trato de delinear la estructura de los diseños de los textiles, encontrando un repertorio de formas recurrentes, encontramos la presencia de marcas sueltas y atractores compartidos, Otras variables también podrían ser consideradas si se pudieran estudiar los materiales sin tener que recurrir solo a las fotografías o la bibliografía.

Se han localizado tanto rasgos comunes como rasgos que las diferencian, hay un predominio de las líneas rectas, líneas quebradas y cruces escalonadas. Cada escalón de Guirin simboliza el triunfo del portador de la prenda; a mayor cantidad de peldaños, más son los triunfos logrados, dueños de muchas mujeres, tierras, caballos, araucarias, es decir, su condición social. También representa la escalera por la que suben y bajan los espíritus protectores del lonko, quien debe guiar a su pueblo.

Diferentes culturas en variados países presentan los mismos diseños, o casos similares a la hora de representar la divinidad, las cabezas solarizadas presentan las mismas marcas o símiles tanto en Perú, Chile, México, Ecuador y Argentina

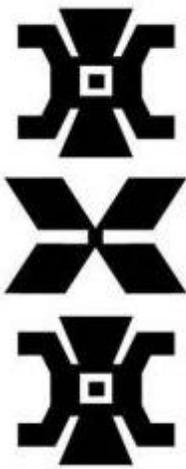
Este estudio es sólo una aproximación, fragmentaria, sería necesario ampliar el análisis a fin de poder profundizar el análisis semiótico de los textiles, con la posibilidad a su vez de comparar y contrastar resultados.

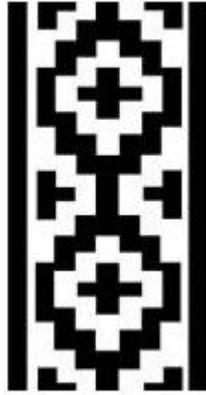
Imágenes de textiles en donde se repiten las mismas características



Estos atractores son encontrados con cotidianidad en los textiles del sur

Las imágenes presentadas a continuación fueron obtenidas por [Tim Podkul](#), estudiante voluntario de Antropología en la Fundación Chol-Chol en Chile, a través de una investigación realizada en agosto de 2002 exclusivamente con mujeres Mapuche de comunidades indígenas asociadas a la Fundación. Por lo tanto, dicha información puede ser diferente en otras comunidades Mapuche del país o a estudios realizados con anterioridad por terceros.

 <p>ANÜMKA</p>	<p>Diseño que representa una planta usada con fines médicos y decorativos.</p>
 <p>ANÜMKA</p>	<p>Diseño más prolijo de Añumka, símbolo de una planta usada con fines médicos y decorativos.</p>



CRUZ

Símbolo llamado Cruz Andina que en las culturas andinas es el más común y que significa la eternidad de dichas culturas. Generalmente, es un símbolo usado por el "lonko" o jefe de una comunidad indígena.



CRUZ SIMÉTRICA

La cruz con brazos iguales es un símbolo complejo; representa el cielo, la lluvia y la vida. También es un símbolo cosmológico o una representación del mundo.



DISEÑO DE INNOVACION

Diseño muy popular en tejedoras de la zona costera de la Region de la Araucania. Es un diseño geométrico de líneas puras creado a partir de la imaginación de una mujer, aparece en forma reiterada en los textiles Mapuche.



DISEÑO NO IDENTIFICADO

Símbolo con figura humana, generalmente relacionado al ámbito religioso y representante de un poder espiritual. Así, según la posición de los brazos, podemos decir: Brazos hacia arriba es el símbolo del Pillan (espíritu bueno) y símbolo de rogativa; Brazos hacia abajo es el símbolo del Anchirallen (espíritu maligno).



KÜLPUWE ÑIMIN

Diseño acompañado de garfios, los que son muy comunes en la cultura Mapuche y en culturas precolombinas. Su significado se asocia a una serpiente antigua.



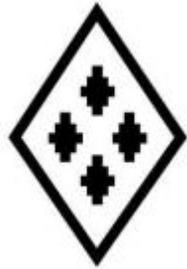
KÜLPUWE ÑIMIN

Otra versión del diseño con garfios.



LUKUTUWE

Es el lugar donde la persona se arrodilla. Este diseño tiene un significado que remite a la esfera de lo religioso y también al primer ser humano de acuerdo con las creencias de la comunidad mapuche.



MAUÑIMIN

Diseño de cadenilla que representa la unión de todas las comunidades Mapuche.



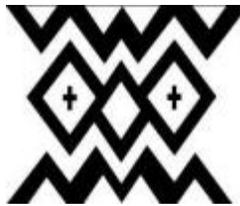
MAUÑIMIN

Figura de cadenilla que simboliza la unidad de las comunidades Mapuche.



NGE-NGE

Esta imagen representa un par de ojos, que son el medio para mostrar el alma.



NGE-NGE

Esta imagen es otra versión de la anterior y representa un par de ojos, el medio para mostrar el alma.



PICHIKEMENKÜE con ANÜMKA

El diseño con forma de diamantes representa una pequeña tinaja o jarrón de greda. En el extremo del diamante mayor, está una figura que simboliza plantas.



PICHIKEMENKÜE con
KÜLPUWE ÑIMIN

Pichikemenküe significa tinaja o jarrón de greda en la cultura Mapuche. Las tinajas están representadas por los diamantes más pequeños. Los diseños fuera de los diamantes son külpe ñimin, que representan garfios.



Diseño innovador en relación con los temas originales tratados en los tejidos Mapuche.

<p style="text-align: center;">PIWKE</p>	
<div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;">SIPUELA</p> </div>	<p>Este dibujo representa las espuelas usadas por los conquistadores españoles. Aunque actualmente se confunde con una estrella, carece de algunas características propias de ella.</p>
<div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;">WANGÜLEN</p> </div>	<p>Diseño muy simple de una estrella con sólo los seis puntos principales.</p>
<div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;">WANGÜLEN</p> </div>	<p>Versión del diseño tradicional de una estrella que muestra las seis puntas mínimas. Esta versión añade, además, dos puntas entre las coordenadas principales.</p>
<div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;">WANGÜLEN</p> </div>	<p>Versión simple del diseño de estrella, posee seis puntas y es la más fácil de hacer.</p>



WANGÜLEN

Diseño de estrella con las seis puntas principales, pero con un poco más de detalle, y más correspondencia con la cosmovisión Mapuche.



WENUMAPU

Símbolo del cosmos y el cielo. También representa aspectos de la vida no terrena.



WILLODMAWE ÑIMIN

Diseño que se enrolla sobre sí mismo, representa un abrazo. Otros significados aluden a ganchos que representan una serpiente, animal de gran importancia en la cultura Mapuche.



WIRIWEL

El diseño interior es del cosmos. Líneas oblicuas y paralelas del tejido en cuyo centro casi siempre va otro dibujo.

BIBLIOGRAFIA

Esposito, María, Arte mapuche, Ed Guadal. Bs.As. 2008

Fiadone, Alejandro, El diseño indígena Argentino (Una aproximación estética a la iconografía precolombina) La Marca Editora, Bs. As 2008

Fiadone, Alejandro, Simbología Mapuche- en territorio tehuelche, Ed Maizal. Bs.As. 2007

Mastandrea, María, Telar mapuche (de pies sobre la tierra). Fondo Nacional de las Artes. Bs.As. 2005

Magrassi, Guillermo, Los aborígenes de la Argentina (ensayo socio-histórico cultural) Ed. Galerna. Búsqueda de Ayllu Bs.As 2005

Mordo, Carlos, La Herencia olvidada, Fondo Nacional de las Artes, Bs.As. 2001

Taranto, E, **Mari**, G, Textiles Argentinos, Maizal Ediciones. Bs.As.

Zecchetto, Victorino, La danza de los signos, La Crujia ediciones, Bs.As 2006

Zecchetto, Victorino, Seis semiólogos en busca del lector, (Saussure, Pierce, Barthes, Veron, Eco, Greimas) La Crujia ediciones, Bs.As 2005

El Poncho, arte y tradición, Catalogo mega-exhibición, Museo Nacional del Arte Decorativo. Bs.As. 2001

Curadores: Molina y Vega.

www.geocities.com/aukanawel/obrascienciasecretas.: La ciencia secreta de los mapuches. Aukanaw

www.cholchol.org

www.centro-de-semiotica.com.ar

